

Digital bæredygtighed i et kritisk "smart home" perspektiv



Thomas Makussen
Professor

Eva Knutz
Lektor

Diana Sandu
Videnskabelig
Assistent

Asbjørn Krüger Mønster
Studentermedhjælper

Institut for Medier, Design, Læring og Erkendelse

Baggrund

Inden for HCI og interaktionsdesign knyttes der store forhåbninger til at såkaldte "smart homes" og Sustainable HCI (SHCI) kan spille en nøglerolle i at få gjort energiforbruget i folks hjem mere bæredygtigt. Men det blevet ved forhåbningerne, for forbrugerne har ikke taget imod smart home teknologier i den forventede udstrækning. Det er der mange grunde til, men en af de væsentligste er, at smart home paradigmet primært er teknologisk funderet. Forståelsen af, hvor smarte og intelligente teknologier potentielt kan være, er omfattende, mens indsigten i, hvad et hjem er for en størrelse, er lille.

Fokus

Fokus for i dette projekt er, i regi af SDUs Cand.it uddannelser, kritisk at undersøge, hvordan forståelsen af hjemmet som antropologisk fænomen mere hensigtsmæssigt kan integreres i udviklingen af smart home teknologier. Undersøgelserne vil blive udformet som case projekter og designforslag i samarbejde med EWII, som er en af landets største fibernet- og energiudbydere.

Projektets opbygning

Webkommunikation & IT
Produktudvikling
Interaktions- og servicedesign

Projekt-
præsenta-
tioner og
hand-over

Brugerstudier
Interaktions- og
servicedesign

Seminar

Udstilling

Efterår 2022

Forår 2023

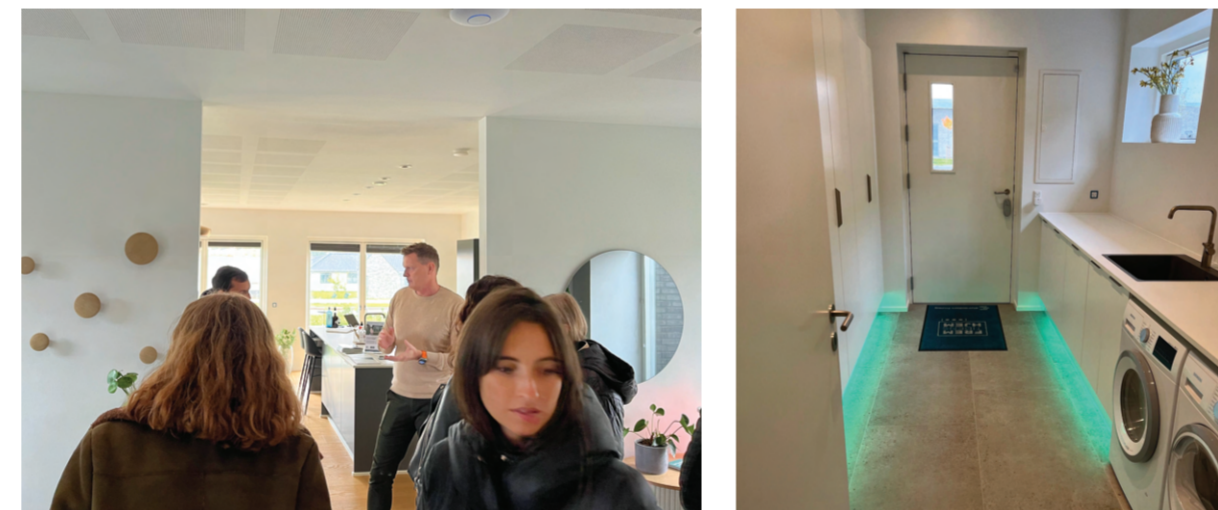
Forløb

Projektet vil blive udmøntet i 4 undervisningsforløb og studieture til Fremtidens Hjem i Fredericia.

De 4 undervisningsforløb planlægges som en iterativ og sammenhængende proces, hvor feltarbejde, dataindsamling, prototyper og projektforslag fra efteråret 2022 afleveres og deles med studerende, der indgår i forårets kurser:

Brugerstudier og Interaktions- og servicedesign (se projektets opbygning).

Studieture & feltstudier



3 studieture arrangeres til Fremtidens Hjem i Fredericia, hvor direktør Torben Vognsen fra HomeWise giver de studerende en hands-on demo af state-of-the-art inden for smart home teknologier.



Virksomhedspræsentationer



Med afsæt i den indsamlede viden udvikler studerende en række projektforslag, som præsenteres for Mette Daugård, EWII's Direktør for Marketing & Kommunikation.